

Enquête Commerce Trédrez Locquémeau

Bouge Ta Commune



Bouge Ta Commune !

Présentation

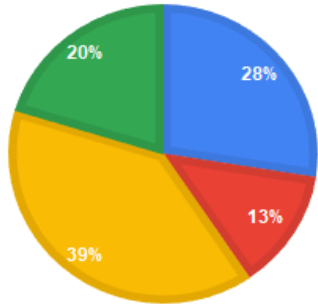
- ▶ Réalisé par un groupe de volontaires
- ▶ Plusieurs séances de travail pour le mettre au point
- ▶ Rendez-vous avec Monsieur le Maire pour lui faire part de notre projet
- ▶ Diffusion de l'enquête
 - ▶ Distribution dans les boîtes aux lettres (400 exemplaires)
 - ▶ Mise en place d'un questionnaire sur internet
 - ▶ Une centaine de réponses que nous allons étudier
- ▶ Objectif :
 - ▶ Comprendre les besoins des habitants
 - ▶ Obtenir les éléments permettant de mettre en place un commerce associatif

Evaluer la possibilité de mettre en place un commerce associatif

Les personnes ayant répondu

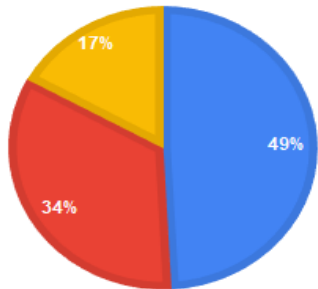
QUALITÉ DES PERSONNES

■ Couple ■ Homme ■ Femme ■ Famille avec enfant(s)



QUALITÉ DES PERSONNES

■ Actif ■ Retraité ■ Vacanciers

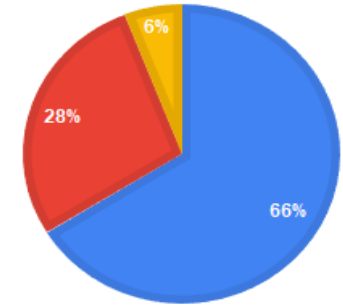


- ▶ Panel représentatif des clients d'une épicerie
 - ▶ Hommes, Femmes, Couples et Familles
 - ▶ Résidents permanent, propriétaire de gîtes et de résidences secondaires

- ▶ Beaucoup de personnes actives
- ▶ Très grande majorité de personnes motorisées

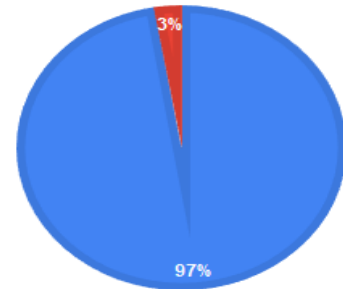
QUALITÉ

■ Résident permanent ■ Résidence secondaire ■ Propriétaire de gîtes



DÉPLACEMENT

■ Motorisé ■ Non motorisé

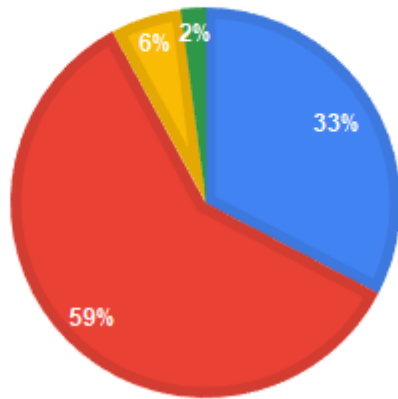


Un commerce de proximité : une attente forte de la population

Mode de fréquentation

RÉ-OUVERTURE DU COMMERCE

■ Pour du dépannage ■ Pour y venir régulièrement
■ Pour y venir occasionnellement ■ Si produit Bio



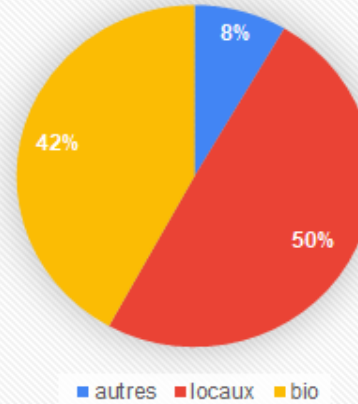
- ▶ Fréquentation régulière pour 59%
- ▶ Occasionnelle 6%
- ▶ Dépannage pour 33%
- ▶ Uniquement si bio 2%

Il est possible d'avoir une base de clients réguliers suffisant
A laquelle s'ajoute les clients pour du dépannage et les touristes

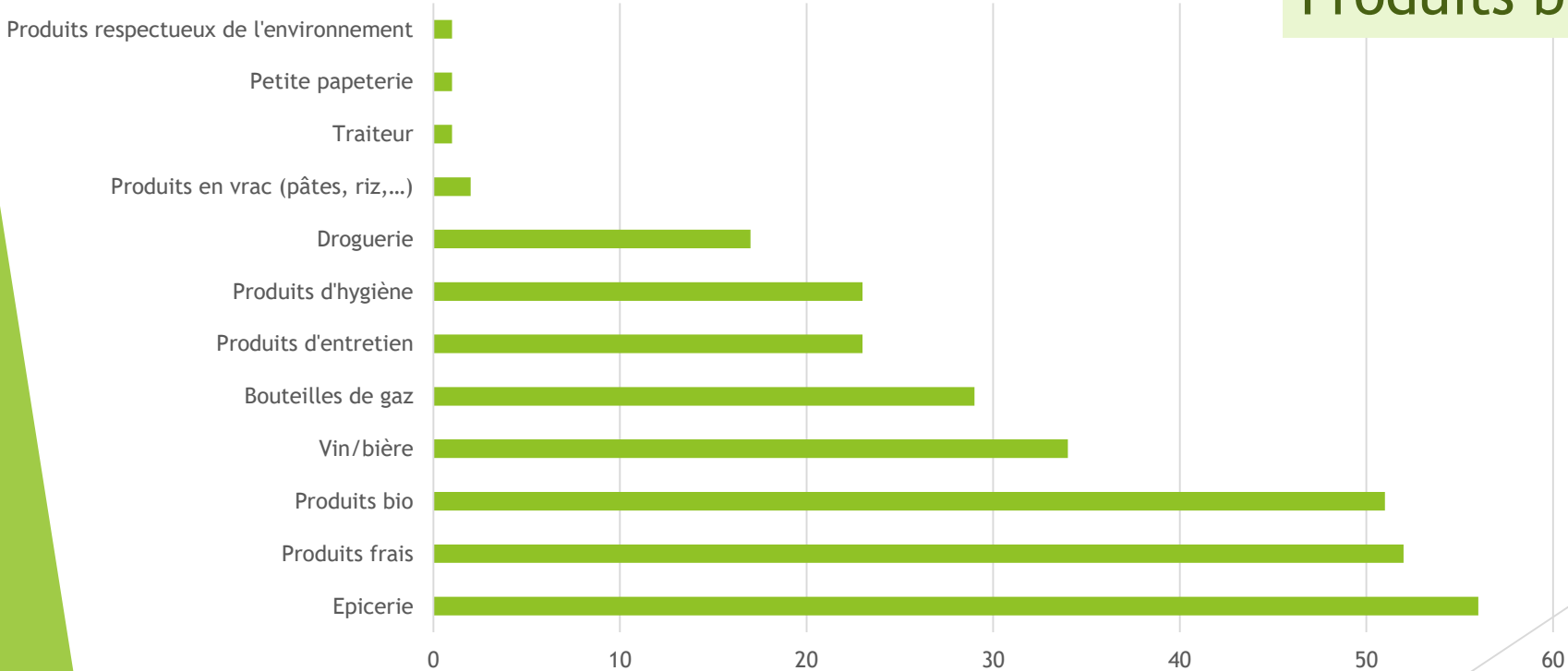
Les Produits

1. Epicerie & produits frais
 2. Gaz
 3. Droguerie, hygiène & Droguerie
- Nombre de références limité

Quels types de produits ?



Quels produits aimeriez-vous trouver ?

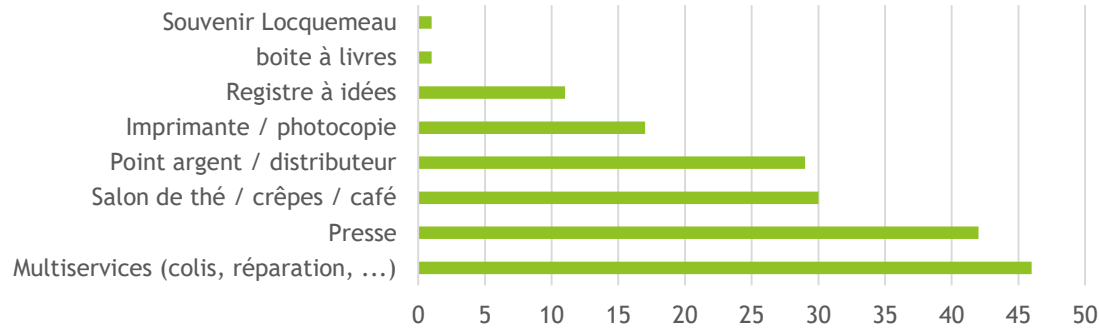


Produits bio et locaux

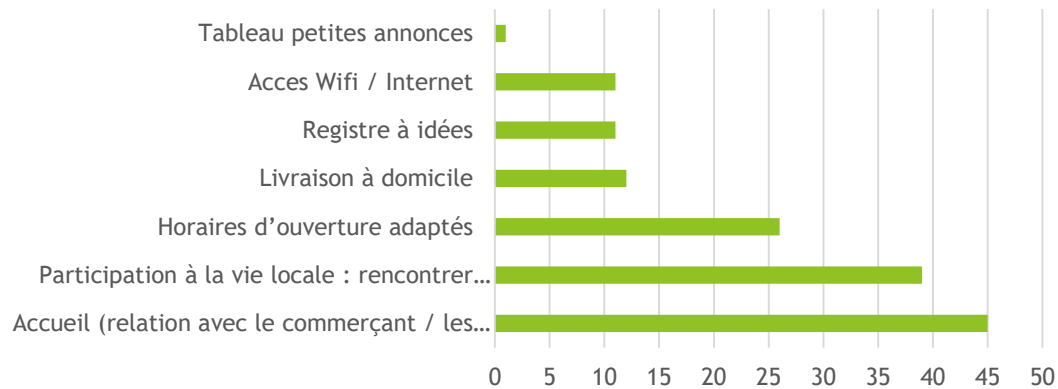
Services & horaires

- Ouverture : fin de matinée & fin d'après-midi
- Pas de préférence semaine vs week-end

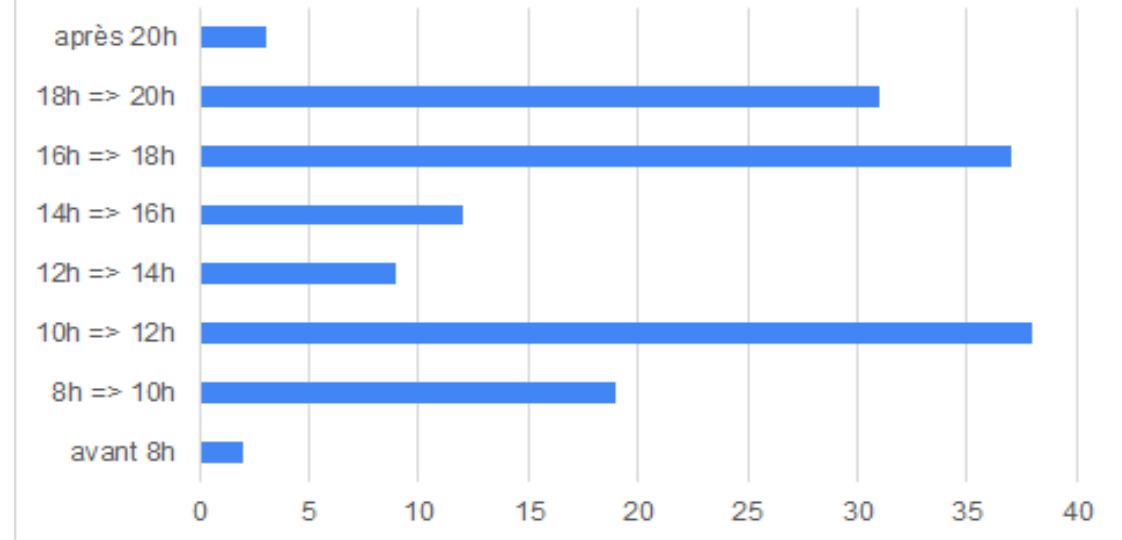
Services



Pour quels besoins



Quels horaires ?

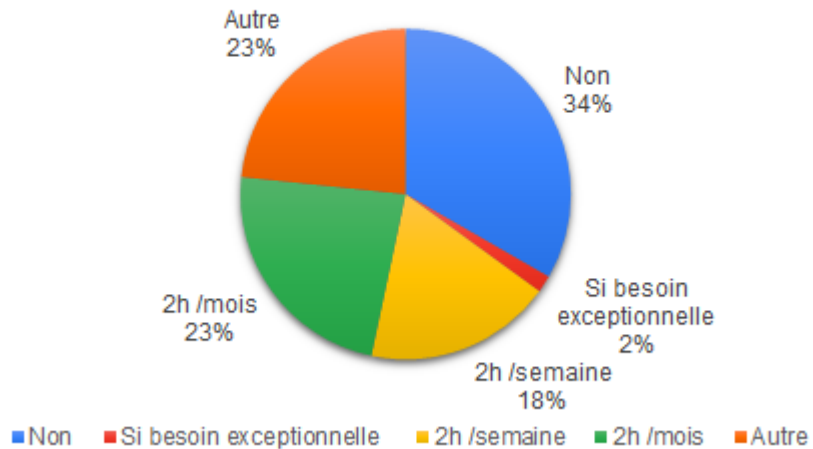


Multiservice & lieu de vie

1. Multiservice
2. Participation à la vie locale

Participation à la vie du magasin

Participation à la tenue du magasin



- ▶ Participation régulière 40%
 - ▶ 2H / mois 23%
 - ▶ 2h / semaine 18%
- ▶ Autres 23%
 - ▶ Principalement pendant les vacances
- ▶ Pas de participation 34%

Un commerce associatif et participatif semble possible
Il devra être ouvert aux clients ne souhaitant pas participer au fonctionnement

Conclusion

- ▶ Attente forte des habitants
- ▶ Produits :
 - ▶ Epicerie, produits frais, Droguerie & hygiène
 - ▶ Locaux & bio
- ▶ Lieu de rencontre & échange
 - ▶ Organisation d'ateliers
 - ▶ Zone pour discuter & boire un café
- ▶ Période d'ouverture la plus large possible
 - ▶ fin de matinée et d'après midi principalement
- ▶ Des personnes prêtes à passer du temps pour faire vivre ce magasin
 - ▶ Un socle de clients pour les périodes creuses
 - ▶ Certains commentaires font part d'un doute quand à la viabilité du modèle
 - ▶ De nombreuses expériences montrent au contraire la viabilité de tels types de commerces

En cours et à venir :

- Travail de documentation
- Organisation de visites de commerces associatifs
- Un projet de et pour tous les habitants